

Persbericht

10 december 2012

Hay, Kartell en Ferm Living leveren populairste design producten van 2012

De Nederlandse bevolking heeft in 2012 een voorkeur voor de Italiaanse en Deense design labels Kartell, Hay en Ferm living als het gaat om de keuze voor design stoelen, verlichting en woonaccessoires. Dit komt naar voren uit onderzoek van Flinders, een winkel in design meubels en woonaccessoires.

In de eerste 11 maanden van 2012 bezochten 670.000 mensen de website Flinders.nl. Daarbij werden bijna 3 miljoen pagina's bekeken. Aan de hand van een analyse van deze paginabezoeken is een top 5 opgesteld van de meest populaire design stoelen, design lampen en woonaccessoires van 2012. "Nederlanders kiezen voor vernieuwend en tegelijk betaalbaar design uit Scandinavië. Daarnaast blijft een vertrouwt merk als Kartell het erg goed doen in crisistijd," aldus Geert-Jan Smits, directeur van Flinders.

Meest populaire design stoelen 2012

1. HAY about a chair 22
2. Kartell Louis Ghost
3. Gispen 201
4. Driade Toy
5. Kartell Masters

Meest populaire design lampen 2012

1. Kartell Bourgie
2. Muuto E27
3. Kartell FL/Y
4. Moooi Random Light
5. &Tradition Bulb

Meest populaire design accessoires 2012

1. Ferm Living Lovebirds Theedoek
2. Normann Copenhagen Whiskey glass
3. Alessi Juicy Salif
4. Royal VKB French Carafe

5. Ferm Living Octopus muziekmobiel

Over Flinders

Flinders is een winkel waar consumenten en bedrijven eenvoudig designproducten kunnen vinden. Het is de missie van Flinders om design voor iedereen toegankelijk te maken. Dit doet zij online met een webshop en een eigen online magazine, en offline met twee Flinders Cafés in Amsterdam. Flinders Café is een nieuw concept in de designbranche.

- Einde bericht -

Flinders BV | Geert-Jan Smits | 10 december 2012 | Tel 020 – 3030 630

Voor een interview met Geert-Jan Smits of meer informatie over Flinders kunt u contact opnemen met:

Geert-Jan Smits, directeur Flinders, telefoon 020 3030 630 of e-mail
geertjan.smits@flinders.nl

Vind dit persbericht op PressDoc: <http://pressdoc.com/p/000rf0>